

THE WACKIDS

Back to the 90's



CONTACT

Peggy Monchaux / Musiques en Route - 06 52 32 84 34 - tour@wackids.com

www.wackids.com

PRESENTATION DU GROUPE

Style : Rock'n'Toys (*Spectacle familial de 6 à 99 ans*)

Devise : MINI TOYS FOR MAXI SHOW !

Age : Les Wackids se situent à la moyenne entre Justin Bieber et Mick Jagger



The Wackids est un groupe de rock à l'identité forte : 3 super héros rouge, jaune et bleu réinterprétant des tubes universels sur des instruments d'enfants. De la même manière qu'Angus Young joue toujours en tenue d'écolier ou que le costume de Batman est toujours noir et jaune avec une cape, **Blowmaster**, **Speedfinger** et **Bongostar** sont toujours reconnaissables aux yeux du public par leurs tenues de scène, leurs personnalités, leur panoplie d'instruments jouets et leur super pouvoir:

"Prêcher la bonne parole du rock aux enfants, en fédérant 3 générations autour d'un concert."

En 9 années d'existence les Wackids ont donné plus de 700 concerts, soit plus de 250.000 spectateurs, dans des réseaux aussi divers que SMAC, Centres Culturels, Festivals, Scènes Nationales, Associations...

Depuis 2 ans leur notoriété s'est également développée sur internet grâce à des vidéos insolites (plus de 100.000 abonnés Youtube, plus de 10.000.000 de vues et 55.000 fans Facebook).

Le premier spectacle des Wackids, le **World Tour**, présentait les noms majeurs de l'Histoire du Rock. Le **Stadium Tour** élargissait la palette en puisant dans la rencontre du rock avec de nouveaux courants musicaux : le punk, le rap, l'opéra, la new-wave, le funk, le grunge.

Pour **Back to the 90's**, Les Wackids se replongent dans les univers musicaux, visuels et culturels qui ont bercé leur enfance, à la fin du siècle dernier...



**Le concert Rock'n'Toys pour adultes où il faut amener les enfants!
(Spectacle familial de 6 à 99 ans)**

Ultime épisode de la wacky-trilogie, **BACK TO THE 90's** est un véritable voyage sonore et visuel à l'époque où l'on écoutait la musique sur radio K7, où l'on achetait sa chanson préférée en CD 2 titres et où les clips ne se regardaient que sur MTV.

Après 2 spectacles à succès, une décennie de tournée, plus de 800 concerts et des millions de vues sur internet, The Wackids sont devenus les maîtres incontestés du **Rock'n'Toys**.

"BioMan" du rock, Chevaliers Jedis puisant la Force dans les jouets pour enfants, Blowmaster, Speedfinger et Bongostar sont de véritables super-héros du rock jeune public et fédèrent 3 générations autour de leurs concerts.

Vous connaissez leurs noms.
Vous connaissez leurs couleurs.
Vous connaissez leurs forces.

MAIS CONNAISSEZ-VOUS LEUR HISTOIRE ?

Dans quel univers ont-ils grandi ? Etaient-ils **BLUR** ou **OASIS** ?
Leur baladeur K7 diffusait-il les **SPICE GIRLS** ? Combien de posters de **METALLICA** avaient-ils dans leur chambre ? Jouaient-ils du **OFFSPRING** dans le garage de leurs parents ?

Pour ce nouveau spectacle, les Wackids embarquent le public dans un retour vers le passé qui ravivera la jeunesse des parents et transmettra aux enfants la culture rock de la fin du siècle dernier.

- Tu as toujours voulu savoir pourquoi ton papa avait des jeans sales, troués, trop larges et les cheveux longs ?
- Tu veux comprendre pourquoi ta maman se maquillait avec du bleu sur les paupières, des chaussures compensées et des tops léopards ?
- Pourquoi Papi n'a jamais compris les paroles de Killing In The Name ?

Les Wackids ont peut-être les réponses...

À la manière de James Bond, qui arbore à chaque film de nouveaux gadgets confectionnés par «Q», The Wackids dévoilent pour ce 3^e spectacle une nouvelle panoplie d'instruments jouets qui entreront bientôt dans l'Histoire du Rock : boomwhackers, batterie en carton multicolore, toy piano, carillon piano', mini guitare Loog et les Fuzeau Percunot' viendront rejoindre sur scène l'immense collection de jouets du trio.

Le plongeon dans l'univers de la jeunesse des Wackids s'articulera autour d'une nouvelle mise en scène, d'une nouvelle création lumière et vidéo, de nouveaux costumes et d'un nouveau répertoire. A la manière des mythiques concerts MTV Unplugged et en clin d'oeil au buzz mondial des vidéos YouTube du groupe, le spectacle comprendra un micro-concert acoustique dans le concert, avec une panoplie de minis jouets, un mini décor et des minis projecteurs pour interpréter des minis tubes 90s !

Le premier spectacle des Wackids, le **World Tour**, présentait les noms majeurs de l'Histoire du Rock.

Le **Stadium Tour** élargissait la palette en puisant dans la rencontre du rock avec de nouveaux courants musicaux : le punk, le rap, l'opéra, la new-wave, le funk, le grunge.

Pour **Back to the 90's**, Les Wackids se replongent dans les univers musicaux, visuels et culturels qui ont bercé leur enfance, à la fin du siècle dernier...



Distribution et crédits :

BLOWMASTER (Wacky jaune) : guitalélé, keytar Yamaha SHS-10, boomwhackers, cloches multicolores Fuzeau, mini basse, tiny piano Korg, stylophone, Fuzeau percunot', micro Hello Kitty, chant.

BONGOSTAR (Wacky rouge) : mini batterie, boomwhackers, toy piano, carillon piano', batterie jouet multicolore, Fuzeau Percunot', chant.

SPEEDFINGER (Wacky bleu) : minis guitares électriques, Loog Guitars, otamatone, clavier Casio SK-1, tiny piano Korg, boomwhackers, Fuzeau Percunot', micro Hello Kitty, chant.

CAPTAIN SPOT (Wacky noir) : création lumière / éclairagiste.

SOUNDBOOSTER (Wacky noir) : ingénieur son.

Executive Producer : The Wackids

Starring : l'OARA - Office Artistique de la Région Nouvelle Aquitaine / l'IDDAC - Institut Départemental de Développement Artistique et Culturel - Agence Culturelle de la Gironde / Le Rocher de Palmer – Cenon L'Entrepôt – Le Haillan / La Nouvelle Vague – St-Malo / La Coopérative de Mai – Clermont-Ferrand L'ABC – Blanquefort / Rock & Chanson - Talence

Co-Starring : Studio Carat / Ex-Nihilo / Rent Delorean - www.rentdelorean.fr / Loog Guitars Dubreq Stylophone / Fuzeau

LETTRE D'INTENTION DES WACKIDS

- Concept et démarche artistique.

“Le concept des Wackids existe depuis plus de 15 ans : trois super héros du rock réinterprétant des tubes interplanétaires armés d’instruments jouets volés à leurs petits frères. De la rue aux caves de rock en passant par festivals et le jeune public, le spectacle s’est enrichi et s’est diversifié d’années en années tout en gardant son objectif principal: fédérer absolument toutes les générations autour d’un spectacle musical.

Voilà maintenant 9 ans que nous sommes entrés dans le réseau jeune public avec le spectacle « World Tour » qui joua plus de 450 fois et connu un franc succès public et critique. Notre second show « Stadium Tour » se poursuit sur la même lancée en enchaînant les salles à guichets fermés. Nous débutons en septembre 2018 la 4^e et dernière saison de cette tournée intense avant de retrouver notre public pour l’ultime épisode de la trilogie Wackids : « Back to the 90’s », à la rentrée 2019.

Notre volonté a toujours été de proposer un spectacle familial. A la fin d’un concert, un papa nous a dit un jour: « votre concert, c’est un spectacle pour adulte dans lequel je peux amener mes enfants »: il a tout résumé! Notre démarche dans le jeune public n’est pas d’infantiliser les enfants mais au contraire de les transporter dans un monde adulte comme le ferait un grand frère. Pourquoi y aurait-il une musique pour enfant et une musique pour adulte? Nous avons grandi au son des Beatles et des Stones dès notre plus jeune âge et nous voulons transmettre cela à travers nos concerts.

Nous sommes également convaincus que l’attention d’un enfant au cours d’un spectacle est plus importante s’il voit ses parents adhérer aussi. Nous l’observons à la fin des concerts: les enfants font la queue pour avoir une dédicace et les parents nous remercient pour ce pur moment de folie partagée. Notre satisfaction est également de voir que cet « apprentissage » du rock se poursuit après le spectacle: les parents ou grands-parents en profitent pour réécouter ces tubes internationaux avec les plus jeunes, c’est un bon moyen pour transmettre le virus du rock à la jeune génération!

Nous résumons souvent notre approche de la création du spectacle jeune public à celle d’un bon dessin animé: on prend autant de plaisir à le regarder à tout âges avec des niveaux de lectures différents.

Nous sommes nés dans les années 80 et nous avons grandi dans les années 90. Les cd 2 titres, les clips sur MTV, les compilations de nos morceaux préférés enregistrés à la radio sur des K7 sont les Madeleines de Proust de notre culture musicale. Nous avons maintenant des enfants et nous nous replongeons avec eux dans ces années là - la fameuse questions : « Dis papa, tu écoutais quoi quand tu étais jeune ? ». Toujours intéressant pour un enfant de voir des photos de ses parents à son âge, d’en apprendre sur ses passions, ses goûts, ses peurs : la curiosité du retour vers le passé pour comprendre d’où l’on vient ! (thème abordé à maintes reprises au cinéma, notamment dans « Retour vers le futur » ou plus récemment dans le dessin animé « Coco »). C’est donc sur cette décennie musicale que nous concentrons ce troisième spectacle car c’est la décennie qui nous a forgés et qui d’une certaine manière a aussi touché les parents des enfants qui viennent nous voir en concert. Même si le choix de la setlist est plus introspectif, elle n’en reste pas moins universelle. Les groupes et les morceaux choisis ont tellement marqué l’époque qu’ils sont présents dans la culture populaire encore aujourd’hui au travers de films, publicité, jeux vidéos, radios, etc ...

Un nouveau spectacle est également pour nous l'occasion de développer un nouvel univers visuel, tant au niveau du décor, du show lumière, des tenues de scène et de la communication graphique. Visuellement les années 90 sont une véritable mine d'or - qui revient au goût du jour dans la mode actuelle !

Enfin, notre ultime défi – et véritable plaisir - reste toujours de trouver de nouveaux instruments jouets encore plus déments et aux sonorités improbables afin d'arranger et d'interpréter des chansons mondialement connues. Le succès mondial de nos vidéos sur YouTube – plus de 9 millions de vues – nous a permis de tester l'impact de nombreux jouets sur des chansons comme Killing in the Name, Enter Sandman, Song 2 ou encore Wind of Changes. A la manière des mythiques concerts MTV Unplugged, le spectacle comprendra donc un mini-concert dans le concert, avec une mini scène, des minis projecteurs et toute une panoplie de jouets afin d'interpréter les tubes des années 90 dans leur plus simple appareil ! Cette respiration acoustique nous tient particulièrement à cœur car elle crée un moment tout en poésie et en absurdité au sein d'un concert de rock au rythme endiablé.

Back to the 90's est pour nous un nouveau terrain de jeu et d'expérimentations pour explorer ce concept sans fin et offrir aux familles un véritable spectacle de qualité mêlant rock'n'roll endiablé, performance musicale, poésie nostalgique et humour résolument décalé.

THE WACKIDS : Bongostar, Speedfinger et Blowmaster.



WORLD TOUR - 2010 / 2015

La tournée du spectacle débute en mai 2010 et se poursuit jusqu'en août 2015 avec un total de plus de 450 représentations ! En l'espace de 4 ans le spectacle s'affine, gagne en humour et en efficacité. Les jauges des salles ne cessent d'augmenter et passent d'une centaine de spectateurs au début de la tournée à 2000 personnes lors d'un plein air pour la soirée de clôture du Festival Au Bonheur des Mômes en 2013. L'énergie est toujours présente, le public se laisse emporter par l'humour décalé et la folie du rock'n'roll.

Le spectacle connaît un franc succès dans le réseau professionnel et la presse. Tout d'abord sélectionné par Régions en Scène en 2011, le World Tour fait partie de la tournée Chaînon Manquant 2013-2014. La demande de programmation est telle qu'il est reconduit pour la saison 2014-2015. En parallèle du réseau Chaînon, The Wackids jouent dans des SMAC, des Scènes Nationales, des Scènes Conventionnées Jeune Public, des Centres Culturels et dans des festivals divers et variés.



De La Scène aux Inrocks en passant par les journaux régionaux, la presse fait l'éloge du spectacle: *"Malin, drôle, étonnant, le concert des Wackids est l'archétype du spectacle que l'on n'attendait plus pour initier les plus jeunes à la musique et à la culture rock"* La Scène. *"Mêlant adroitement autodérision, caricature et humour... (The Wackids)... ont su réveiller chez les adultes des souvenirs profondément enfouis et inoculer aux plus jeunes le virus du rock'n'roll"* Dernières Nouvelles d'Alsace.

La dernière représentation du World Tour a lieu en Août 2015 afin de laisser place à la nouvelle tournée des Wackids : Stadium Tour.



STADIUM TOUR - 2015 / 2019

Les « retours » du World Tour sont excellents, toutes tranches d'âges confondues. Les enfants s'identifient à ces 3 super héros (Bongostar le rouge, Blowmaster le jaune et Speedfinger le bleu) en développant une attitude de vrais fans : t-shirt du groupe, dédicaces, cadeaux aux couleurs primaires, etc. Les ados, réticents au premier abord devant un spectacle « pour enfants », s'approprient cette culture rock'n'roll de plus en plus à la mode. Les parents s'amuse du second degré et finissent par se lâcher, entraînés par l'énergie des enfants. Les grands-parents ou arrières grands-parents retrouvent dans cette musique les souvenirs de leur jeunesse. Une fois le spectacle terminé, l'échange continue en fouillant dans les souvenirs et en ressortant les vieux disques pour faire découvrir aux plus jeunes les grands noms se cachant dans le répertoire des Wackids ! Le challenge pour ce nouveau spectacle est de ne pas décevoir.

La tournée du Stadium Tour débute en septembre 2015, après 3 semaines de résidence dans des lieux partenaires (Rocher de Palmer à Cenon-33, Maison du Peuple à Millau-12, Caravelle à Marcheprime-33). Elle se poursuivra jusqu'en août 2019, avec le même succès que le World Tour : ce 2e spectacle sera joué près de 500 fois en 4 ans de tournée en France principalement mais aussi en Suisse, et une date en Espagne.



La scénographie inédite avec un W lumineux en fond de scène, le lightshow XXL, le répertoire... Tout est renouvelé pour ce spectacle en gardant ce qui fait l'essence des concerts des Wackids et l'enthousiasme est au rendez-vous. Le groupe fédère toujours un public familial, les petits « jument » comme des grands sur Nirvana et la version de Bohemian Rhapsody de Queen ravit les grands qui chantent pour les petits...

Les musiciens régaler leurs fans de petites vidéos postées régulièrement sur les réseaux sociaux et en 2017 c'est l'explosion, leur reprise de *Killing in the Name* de Rage Against the Machine fait le tour du monde et atteint aujourd'hui plus de 3 millions de vues !

L'impact médiatique est immédiat et du Huffington Post à Canal Plus, les articles et reportages se multiplient. La notoriété des WACKIDS grandit au-delà de leur public.

SCENES PRINCIPALES WORLD TOUR & STADIUM TOUR

La Rose des Vents à Villeneuve d'Ascq (59) / Le Rocher de Palmer à Cenon (33) / Europavox à Clermont-Ferrand (63) / La Sirène à La Rochelle (17) / L'Entrepôt au Haillan (33) / Le Stereolux à Nantes (44) / Au Bonheur Des Mômes au Grand-Bornand (74) / La Carène à Brest (29) Centre Culturel John Lennon à Limoges (87) / Sur un Petit Nuage à Pessac (33) / Petits et Grands à Nantes (44) / Le Théâtre de la Maison du Peuple à Millau (12) L'Athamor à Albi (81) / Le Quai des Arts à Pornichet (44) / La Paloma à Nîmes (30) / La Nouvelle Vague à St Malo (35) / Le Tétris au Havre (76) / Le Carré-Colonnes à St Médard-en-Jalles (33) / Le Piano'cktail à Bouguenais (44) / Le Domaine d'O à Montpellier (34) / Le Théâtre de Morteau (25) / La Luciole à Alençon (61) / Les FrancoManias à Bulle (Suisse) ...

... et encore un grand nombre de salles terriblement rock'n'roll !!

PRESSE BACK TO THE 90's

*"Pour attirer des enfants à des concerts de rock,
il n'y a pas de meilleure recette que de s'adresser aux souvenirs musicaux des parents
ravis de partager les tubes qui ont bercé leur jeunesse."*

FRANCE INFO: CULTURE

*" Avec beaucoup d'humour, les Wackids nous mettent presque 30 ans dans la gueule,
nous transforment en ados souriant béatement, dansant tant bien que mal, hurlant,
tapant dans les mains, et tout cela AVEC nos gamins.*

Car là est le truc énorme, c'est que c'est le méga pied pour tous.

Tout le monde s'amuse de 7 à 10 000 ans."

CONCERTANDCO

*"Vous avez peur de passer pour un vieux déchet aux yeux de vos enfants ?
Amenez-les voir les Wackids, vous reviendrez au top de la coolitude."*

SUD - OUEST

PRESSE WORLD TOUR & STADIUM TOUR

*« Parce que le rock'n'roll n'a pas d'âge, le trio s'adresse aux petits
comme aux grands (...) et le résultat est parfait. »*

HUFFINGTON POST

*« Malin, drôle, étonnant, le concert des Wackids est l'archétype du spectacle que l'on attendait
plus pour initier les plus jeunes à la musique et à la culture rock. »*

LA SCENE

*« La taille des guitares électriques, batterie ou basse
n'empêche pas le groupe de jouer dans le rouge, pour des bambins ébahis
et rapidement possédés. »*

LES INROCKS.COM

*« Mêlant adroitement autodérision, caricature et humour
les Wackids ont su réveiller chez les adultes des souvenirs profondément enfouis
et inoculer aux plus jeunes le virus du rock'n'roll. »*

DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE